**RMG - L'oratoire Don Bosco a Valdocco : réalité virtuelle et « immersion, » une nouvelle façon de communiquer**

**(ANS - Rome)** - La publication de la série d'articles du P. Gildásio Mendes, Conseiller Général pour la Communication Sociale, sur le thème « Don Bosco et la réalité numérique et virtuelle, » se poursuit. Dans la contribution proposée aujourd'hui, le jour de la Fête de Saint François de Sales, l'accent est mis sur l'Oratoire de Valdocco : réalité virtuelle et « immersion, » une nouvelle façon de communiquer.

L'explosion des réseaux sociaux et des jeux vidéo a amené les gens dans une nouvelle dimension de la communication, que l'on peut définir comme une immersion virtuelle dans le réseau. Notre relation interagit désormais avec nos sens (écouter, toucher, voir) : il est en effet vrai que notre corps ainsi que nos facultés émotionnelles et cognitives nous permettent d'entrer dans l'univers numérique. Par exemple, nous pouvons partager des nouvelles et des photos instantanément. Grâce aux réseaux sociaux, nous faisons d'un événement au lieu X un événement pour une personne au lieu Y. Ce que nous photographions et partageons devient une expérience pour les autres. Nous vivons à l'ère de ce qu'on appelle « immersion. »

Je voudrais aussi ajouter que « immersion » est un terme technique utilisé par la réalité virtuelle (Biocca F. 1993) et il ne peut pas être limité à notre contact avec le numérique. Il est important d'élargir la vision du concept d'« immersion. » Par exemple, lorsque nous cuisinons des aliments dans notre cuisine, nous sommes d'une certaine manière « immergés » dans cet environnement, les sens s'emparent de nous et entrent en relation avec l'expérience que nous faisons de cuisiner : l'odeur des aliments, le goût des aliments. Lorsque nous écoutons de la musique dans une chambre, nous nous immergeons d'une certaine manière. Ce sont donc tous nos sens qui nous permettent de nous immerger dans toutes les réalités de la vie. Se rendre dans un centre commercial ou participer à une fête religieuse est une expérience immersive.

La communication numérique et la mise en réseau dans le monde du cyberespace sont essentiellement une expérience immersive. Elle nous permet de communiquer au-delà du lieu géographique dans lequel nous nous trouvons et par conséquent si nous pensons à la communication à travers la radio, la télévision ou internet, eux aussi nous permettent de communiquer via ce nouveau canal.

Quand nous regardons un film, les images nous transportent dans la réalité historique, dans son contexte virtuel, en interaction émotionnelle, car nous nous émouvons, nous pleurons et nous nous laissons prendre par l'intrigue. Comment tout cela peut-il arriver, si ce que je regarde devant moi n'est représenté que par des images et des sons ? Quel est le phénomène psychologique qui se produit lorsque les images et les sons impliquent les gens de manière profonde, les amenant à revivre, recréer, réinterpréter le scénario du film, devenant une véritable expérience pour eux ?

Comment combiner en appliquant ce concept de communication immersive à Don Bosco et à l'environnement éducatif de Valdocco ?

Je voudrais maintenant comparer ce concept de communication immersive à certains rêves de Jean Bosco. Mon intention est de ne suivre cet exemple qu'au niveau de la psychodynamique de la communication, en entrant spécifiquement dans la dynamique du rêve.

Dans le célèbre rêve de neuf ans de Don Bosco, à partir de la première ligne de la narration, on est plongé dans une autre réalité : « J'avais l'impression d'être près de ma maison, dans une très grande cour. Une foule d'enfants jouait. Certains riaient, d'autres jouaient et beaucoup juraient. Quand j'ai entendu ces mots méchants, j'ai immédiatement sauté parmi eux et j'ai essayé de les arrêter par des mots et des poings. »

À travers ce rêve plein d'images, de sensations, de sons et de couleurs, Don Bosco nous invite à nous immerger dans la réalité du rêve pour vivre l'expérience qu'il a réalisée.

Cette expérience, qui dépasse une vision rationnelle et technique, nous implique, nous fait participer avec Don Bosco à cette dimension onirique.

Un autre exemple pratique de communication immersive pourrait être représenté par l'atmosphère de l'oratoire de Valdocco.

Imaginons, par exemple, comment fonctionnait l'oratoire lors d'une journée ensoleillée. Les jeunes sont environ huit cents. L'environnement est petit, mais il permet aux jeunes de se déplacer et de participer, et donc d'être complètement immergés dans l'environnement. Dans ce lieu, les jeunes participent à la Sainte Messe, vivent un moment intense avec des chants et des prières, ils sont plongés dans l'odeur de l'encens, leurs regards sont remplis des images de la liturgie (comme les parements sacrés). La liturgie et le chant permettent aux jeunes de plonger dans l'ambiance et de participer à la célébration à travers tout leur être, leur âme, leur cœur, des sentiments qui sollicitent tous leurs sens.

De l'autre côté de l'église, il y a une aire de jeux où les jeunes courent, sautent, jouent, avec beaucoup d'enthousiasme et de participation. C'est une expérience immersive accompagnée de rires, de fortes expressions d'émotion.

Lorsqu'un groupe de jeunes chante dans la chorale et qu'un autre groupe présente une œuvre théâtrale dans l'oratoire, tout l'environnement devient immersif, comme un véritable moment multimédia, où les jeunes s'immergent, participent, créant à l'unisson une implication tout à fait intérieure aux activités de l'oratoire.

L'expérience immersive est donc une expression anthropologique de notre façon de communiquer. C'est pourquoi le monde numérique repose fondamentalement sur l'expérience immersive.

Don Bosco crée ainsi un environnement éducatif qui permet à ses jeunes de vivre émotionnellement et cognitivement les expériences liturgiques et ludiques. Son objectif a toujours été d'éduquer à la vie, d'éduquer à Dieu, de louer et de magnifier le nom de Marie, l'Auxiliatrice qui a tout fait.